



CONCOURS ROYAL CANIN® POUR LA PHOTOGRAPHIE

L'édition 2023

ROYAL CANIN® est heureux d'annoncer le lancement de son premier concours de la photographie émergente « ROYAL CANIN® photography awards »

Il présente l'œuvre de 4 artistes photographes internationaux et décerne 2 prix :

- Grand Prix ROYAL CANIN®
- Prix spécial ROYAL CANIN®

Les dotations

Premier Prix : le Grand prix de la photographie ROYAL CANIN®

- Une dotation de 10 000 €
- La production et l'exposition des œuvres sélectionnées par ROYAL CANIN® dans le cadre d'un événement organisé par l'entreprise
- La parution des œuvres sélectionnées dans un ouvrage de l'entreprise à paraître dans le cours de l'année 2023

Deuxième prix : le Prix spécial de la photographie ROYAL CANIN®

- Une dotation de 5 000 €
- La parution de photographies sélectionnées dans un ouvrage de l'entreprise.

Troisième et quatrième prix : les Finalistes

- Production des œuvres proposées et sélectionnées par ROYAL CANIN® en vue de l'exposition des finalistes du Concours au siège de l'entreprise
- Campagne de communication dédiée aux finalistes

APPEL À CANDIDATURES 2023

Les conditions pour participer

Être diplômé.e d'une des écoles sélectionnées

- École nationale supérieure de la photographie, Arles
- BLOO - École de photographie et d'image contemporaine, Lyon Louis Lumière
- Ecole nationale supérieure des Beaux Arts, Paris
- Penninghen, Paris
- ENSAV, La Cambre, Bruxelles
- ESA Saint-Luc, Liège
- Royal College of Art, Londres
- Royal Academy of Art, The Hague
- Willem de Kooning Academy, Rotterdam
- New school of photography, Berlin
- Grisart- Ecole internationale de photographie, Barcelone
- IED, Istituto Europeo di Design, Milan
- AcmeMilano Academy of Fine Arts and Media-Milan
- School of Visual Arts-New York
- Parsons School of Design-Paris et New York
- Toutes les écoles membres de l'Association Nationale des Écoles Supérieures d'Arts et de Design, et de photographie Publiques (andea.fr)

Envoyer le dossier de candidature complet en un seul PDF comprenant :

1. **Le formulaire de candidature** à télécharger sur www.francoiseartmemo.fr
2. Une biographie et un CV du photographe (2500 signes maximum)
3. Un portfolio de 10 images datée et légendées résumant le parcours photographique. La sélection doit être accompagnée d'un court texte de présentation générale mais aussi par série.
4. La copie d'une pièce d'identité
5. Le règlement du concours paraphé et signé
6. Un texte de présentation de la série (2 500 signes maximum)
7. Une série de **10 à 12 images maximum répondant aux thèmes et valeurs proposés par l'organisateur (images souhaitées en couleurs mais aussi en noir et blanc)**
8. Une demande d'inscription sur la plateforme francoiseartmemo.fr qui sera acceptée ou refusée à l'issue du concours

Les candidatures peuvent être soumises en français et en anglais.

Les images de la série proposées en réponse au thème du concours sont à envoyer par un lien de téléchargement (wetransfer smash ...)

En **Basse Définition** (1000 pixels petit côté maximum) et en **Haute Définition en format jpg qualité maximale**, les fichiers **mis en page pour un format A3+ (32,9 x 48,3 mm) à 300 DPI** (impression d'un portfolio pour les finalistes).

Nommer ses images de la manière suivante : NOM DU CANDIDAT_NOM DE LA SERIE_N° DE LA PHOTO_BD et NOM DU CANDIDAT_NOM DE LA SERIE_N° DE LA PHOTO_HD

Le dossier de candidature réunit en 1 seul PDF et le lien de téléchargement des images de la série proposée sont à adresser par mail à :

rcphoto@arroi.fr

Avant le 15 août 2023 à minuit.

Tout dossier incomplet ou erroné ne sera pas étudié.

AGENDA

- ⇒ **27 MAI 2023**
LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURES
- ⇒ **15 AOÛT 2023**
FIN DE L'APPEL À CANDIDATURES
- ⇒ **DU 4 AU 29 SEPTEMBRE 2023**
ANNONCE DES FINALISTES SUR NOS SITES ET RÉSEAUX SOCIAUX
- ⇒ **DU 2 AU 20 OCTOBRE 2023**
EXPOSITION DES FINALISTES ET ANNONCE DES LAURÉATS – ROYAL CANIN®
- ⇒ **DÉCEMBRE 2023 > JUILLET 2024**
EXPOSITIONS INTERNATIONALES DES LAURÉATS

THÈME DU CONCOURS

De la collection de photographies ROYAL CANIN® initiée en 2015 par Platon,

[Antoniu Platon (1968-) est un photographe britannique, basé à New York, qui a su capturer les chiens et les chats sous leur meilleur jour et les célébrer en tant qu'animaux incroyables, sains et beaux. Platon est connu pour ses portraits de célébrités, en particulier depuis le succès de son livre « Power : portraits de leaders mondiaux » en 2011, Chronicle Books]

au prix de la photographie ROYAL CANIN® 2023.

Les photos de chats et de chiens ont inondé les médias sociaux mais plus aucune ne nous surprend. Alors comment redonner de l'extraordinaire aux photos de ces êtres incroyables ?

En les imaginant sous un angle différent, nous pourrions redonner un peu d'extraordinaire aux situations les plus courantes. Avec des images plus intrigantes, nous mettrons en valeur leurs capacités uniques.

Mais quelles sont ces capacités uniques ? Ce sont des animaux instinctifs et ils ont des capacités spéciales, certaines dues à leur race, d'autres simplement à leur nature. De leur impressionnante flexibilité à leur incroyable odorat, les chats et les chiens ne cessent de nous surprendre. Et nous cherchons à mettre en valeur ces "pouvoirs spéciaux" que nous avons tendance à considérer comme acquis puisque nous vivons avec eux tous les jours.

Du réalisme d'une photographie de rue à l'aspect intrigant d'un traitement surréaliste, n'hésitez pas à honorer ces êtres incroyables dans les moindres détails. Vous devez trouver le moyen de représenter l'obsession de la santé de la marque à travers les quatre dimensions de la santé : le bien-être physique, mental, social et environnemental des chats et des chiens.

La lumière, la texture, les nuances, tout est ouvert à l'interprétation et peut être un moyen d'exprimer encore plus leur caractère unique. Sentez le pouvoir d'être à leur hauteur et laissez l'appareil photo être leurs yeux. Gardez à l'esprit d'être aligné et dans la perspective du respect et de la dignité de l'animalité du chat et du chien.

Une pratique photographique expérimentale peut aussi être proposée.

Les œuvres devront refléter le thème et les valeurs défendus par ROYAL CANIN®, en particulier elles devront mettre en image l'obsession de la marque quant à la santé des chats et des chiens, à travers les 4 dimensions de la santé : le bien-être physique, mental, social et environnemental des chats et des chiens.

Les oeuvres devront donc :

- ⇒ Dévoiler la vision des capacités uniques des chats et des chiens
- ⇒ Honorer ces êtres incroyables dans tous les détails
- ⇒ Célébrer l'instinct des chats et des chiens "dans la vraie vie" ("Dans la vraie vie" : photographie couleur, dans un décor, avec un ou plusieurs chats et chiens, en mouvement ou non...)
- ⇒ Toujours dans le respect de la dignité et de l'animalité du chat et du chien
- ⇒ Donner à voir les 4 dimensions de la santé des chats et des chiens : le bien-être physique, mental, social et environnemental.

ORGANISATEUR

ROYAL CANIN® s'emploie depuis 1968 à créer la nutrition santé pour animaux la plus précise au monde. Nous contribuons ainsi à créer un monde meilleur pour les animaux de compagnie. Jean Cathary a commencé sa carrière de vétérinaire dans le Sud de la France. Convaincu que la nourriture pouvait avoir un impact sur la santé des animaux. Il crée en 1968 la soupe jaune pour chiens. La marque ROYAL CANIN® est déposée.

Les valeurs : la santé est notre obsession

Connaissances

La quête du savoir. Notre compréhension approfondie des besoins des chiens et des chats nous permet de créer la nutrition santé pour animaux la plus précise au monde. Nous n'arrêtons jamais d'apprendre et ne renons jamais rien pour acquis. C'est pourquoi, nous collaborons avec des experts scientifiques, vétérinaires et comportementaux, et nous entretenons un dialogue permanent avec les possesseurs de chats et de chiens du monde entier.

L'obsession pour la santé animale

Nous mettons tout notre cœur et notre âme dans tout ce que nous faisons, et notre passion pour rendre le monde meilleur pour les animaux de compagnie et leurs maitres est authentique.

Les animaux de compagnie en premier

Nous faisons toujours passer les besoins des animaux de compagnie en premier. Cela nous donne un objectif clair pour orienter nos recherches, renforce la qualité nutritionnelle de tous nos produits et aide les chats et les chiens à vivre plus longtemps et en meilleure santé.

Une précision absolue

Nos connaissances et notre expérience approfondies nous ont permis de bien comprendre les besoins des animaux de compagnie et les nutriments nécessaires pour les garder en parfaite santé. Cette précision garantit la haute performance de nos aliments, que ce soit leur forme, leur texture, leur appétence, leur digestibilité, leur innocuité ou leur traçabilité.

Respecter leur nature

Nous respectons les chats et les chiens pour ce qu'ils sont : des animaux de compagnie incroyables. Ce respect est né d'une connaissance approfondie de leur vraie nature et de leurs besoins uniques. Ce respect guide chacune de nos décisions quant à nos produits et services, tout en façonnant notre attitude en tant qu'entreprise.

Les œuvres doivent refléter le thème et les valeurs défendus par ROYAL CANIN®.

INGÉNIERIE DU CONCOURS

ARROI est en charge de la gestion du concours et du traitement sur la plateforme que la société anime francoisartmemo.fr – ARROI est une société d'ingénierie culturelle créée en 2004 par Estelle Francès – arroi.fr

ARROI diffuse et gère la réception des dossiers de candidatures, prépare les dossiers préselectionnés pour permettre aux membres du jury du concours de choisir 4 finalistes et nommer 2 lauréats.

ARROI répondra aux messages adressés sur Le contact rcphoto@arroi.fr