

Communiqué de presse du 8 janvier 2018

Les équipes vous présentent leurs meilleurs voeux pour cette nouvelle année

Contacts Presse :
Cristina Barroqueiro
touch@francoisememo.fr - 07 88 72 15 68

Karine Blanc
kblanc@whitespiritpr.com - 06 11 57 50 58

ROMAIN GANDOLPHE

Lauréat du Concours International Françoise 2017

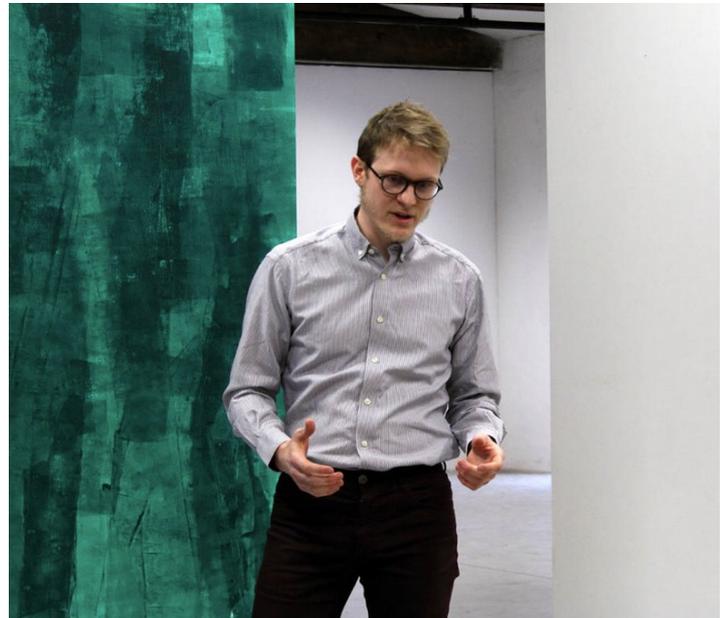
La 2ème édition du Concours International Françoise, en partenariat avec Ekimetrics, société de conseil pionnière et référente en Data science, a distingué Romain Gandolphe, 28 ans, diplômé de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Lyon, avec "**Étant donné**".

Une œuvre performative *in-situ* prenant essence dans la rencontre avec l'artiste et les équipes d'**Ekimetrics**. Incarnant littéralement la donnée et retraçant son parcours, **Romain Gandolphe** s'introduit au coeur du microcosme d'une entreprise pour en extraire de la matière première - la donnée - , contribuant ainsi à la création de son récit. La performance se jouera courant 2018, au sein des locaux d'Ekimetrics.

Son projet répond en tout point aux attentes de l'appel à projet **Ekimetrics** et sa forme minimaliste amplifie l'intelligence, la force et l'esprit du récit.

« Nous sommes ravis d'être partenaire du Concours International Françoise qui, dans le cadre de notre projet de mécénat Eki.Art, contribue à promouvoir les initiatives artistiques en lien avec notre cœur de métier : la donnée. Porté depuis toujours par une culture de disruption et de décloisonnement, Ekimetrics se nourrit de l'innovation sous toutes ses formes, afin de stimuler en continu et de différentes manières la curiosité et la créativité de nos consultants, piliers de notre différence. »

Dans sa volonté d'engagement et d'accompagnement des jeunes artistes, Françoise a contribué à la révélation de Romain Gandolphe lors du 62ème Salon de Montrouge en lui attribuant une bourse pour sa performance Les dix premières et les dix dernières minutes. Il présentait des œuvres par le seul biais du langage en les racontant paradoxalement dans le noir.



LE JURY

Réunis une première fois en septembre 2017 pour la sélection de six finalistes parmi 17 pré-sélectionnés, le chapitre suivant s'est clos par les auditions des six finalistes et en la nomination du lauréat le 30 novembre 2017.

Le jury était ainsi constitué de sept professionnels de l'art et des représentants d'Ekimetrics: **Jean-Baptiste Bouzige**, CEO Ekimetrics - **Emilie Bouzige**, Chargée de mécénat Ekimetrics - **Julien Demoutiez**, Développeur Ekimetrics - **Keren Detton**, Directrice du Frac Grand Large - **Estelle Francès**, Présidente de l'association Françoise et co-fondatrice de la Fondation d'entreprise Francès - **Dorith Galuz**, Collectionneuse - **Alexis Jakubowicz**, Directeur des nouveaux médias, Galeries Lafayette.

Les membres du jury qualifient l'œuvre de **Romain Gandolphe** comme l'expression d'une évidence.

Convaincus et rassurés de leur choix premier ils ont souhaité prendre **un risque complémentaire qui s'inscrit dans une temporalité différente, une sélection Hors Champs.**

NOUR AWADA

La sélection Hors Champs



L'artiste a séduit les membres du jury par sa proposition de performance intitulée **A.O - Auto-organisation performative**, au coeur de la société Ekimetrics et en collaboration avec d'autres professionnels du monde du spectacle, Luca Giacomono, metteur en scène et Othman Louati, compositeur. Nour Awada propose un travail collectif au long cours autour du flux de données numériques.

L'interprétation se transmet par le biais du corps et du son, le but étant la fédération et la participation physique des équipes d'Ekimetrics. Les notions d'expérience et d'engagement de soi y sont aussi très fortes, une expérience à construire **In-Eki**.

Ekimetrics et Françoise remercient chaleureusement les artistes finalistes du concours :

Julie Escoffier, Antoine Fontaine & Galdric Fleury dit Fleuryfontaine, Yan Tomaszewski et Lauren Tortil.

À PROPOS



Association créée en 2015 pour accompagner les artistes, en particulier les jeunes diplômés des Écoles Supérieures d'Art et de Design sur leurs marchés. Les équipes, par le biais de la plateforme francoiseartmemo.fr, mettent en relation les artistes avec les professionnels de l'art, mais aussi les entreprises de multiples secteurs. Françoise assure la gestion et les opérations liées aux résidences d'artistes en immersion autour de deux thématiques principales, l'art et les mondes du travail, et l'art et la santé dans une logique d'accompagnement des artistes, des œuvres et des publics éloignés.

Les missions s'articulent autour de trois axes :

1. La vitrine permanente francoiseartmemo.fr. accessible gratuitement aux artistes inscrits à la maison des artistes ou possédant un numéro de SIRET et après validation des dossiers.
2. Le Concours International Françoise réservé aux artistes âgés de moins de 35 ans, diplômés des écoles supérieures d'Arts et de Design ou en post-diplômes, et offrant l'expérimentation au cœur d'un dispositif chaque année renouvelé et une dotation récurrente de 35 000€ pour le lauréat.
3. La Force territoriale est d'une part le recensement des œuvres « abandonnées » dans l'espace public, et la rédaction des contenus scientifiques. Et d'autre part, la volonté de dynamiser le territoire par des résidences d'artistes en immersion et co-construire des programmes ajustés aux attentes de publics éloignés autour de l'art et la santé.

Ekimetrics.

Ekimetrics est une société de conseil internationale, pionnière et référente en Data Science depuis 2006.

L'équipe de 160 consultants accompagne les grands groupes dans leurs problématiques business les plus complexes, en conjuguant habilement savoir-faire data et humain : optimisation du marketing mix, stratégies CRM, rationalisation des process, gouvernance data, pilotage du risque...

L'approche Ekimetrics est unique : tous les consultants sont Data scientists. Cela permet d'apporter un regard neuf sur la performance de ses clients, de délivrer des approches très orientées métiers, et d'aller jusqu'à l'implémentation.

Désormais leader sur le marché du Marketing Mix Modeling et de la Data Science en Europe, Ekimetrics mène des projets dans plus de 40 pays, grâce à ses 5 bureaux à Paris, Londres, New York, Hong Kong et Dubaï, dans des secteurs aussi variés que l'automobile, le luxe, l'énergie, les télécommunications, la banque, l'assurance...